

# 大庆医学高等专科学校

---

## 2019 年毕业生就业质量报告

招生就业处 编制

# 目 录

<b>第一章 毕业生就业、创新创业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生生源地结构.....	5
(一) 就业率.....	6
(二) 专业类别与就业率、专业对口率、省内就业率.....	6
三、就业、创新创业工作效果.....	8
(一) 搭建分享交流平台.....	8
(二) 建设校企合作机制, 疏通人才输送有效途径.....	8
(三) 探索创业大赛融入课堂, 以创业促就业.....	9
<b>第二章 就业、创新创业工作措施及创新.....</b>	<b>9</b>
一、引导全员转变就业、创新创业观念.....	9
(一) 转变就业创业工作人员观念.....	9
(二) 提供体察需求机会转变就业、创新创业观念.....	9
(三) 就业招生实例引领转变就业创业观念.....	10
(四) “课堂引领+大赛”转变就业创业观念.....	10
(五) 引导家长转变就业创业观念.....	11
二、结合共享资源, 建设就业、创业双赢平台.....	11
(一) 结合信息资源 建设互联平台.....	11
(二) 结合招生资源 建设联动平台.....	12
(三) 结合教育资源 建设互促平台.....	12
(四) 结合企业资源 建设互助平台.....	13
(五) 结合管理资源 建设评促平台.....	14

<b>第三章 毕业生就业、创新创业状况</b> .....	<b>14</b>
一、毕业生就业渠道分布 .....	14
二、毕业生就业行业分布 .....	15
三、毕业生就业区域分布 .....	15
（一）整体就业区域分布 .....	16
（二）分专业就业区域分布 .....	16
四、毕业生专业及就业情况 .....	19
（一）专业设置情况 .....	19
（二）毕业生初次就业率最高的五个专业 .....	20
（三）毕业生初次就业率最低的三个专业 .....	20
（四）毕业生年底就业专业符合状况 .....	20
五、就业市场满意度 .....	20
<b>第四章 毕业生就业创业趋势</b> .....	<b>21</b>
一、就业、创新创业工作中存在的主要问题 .....	21
（一）就业、创新创业观念问题 .....	21
（二）就业、创新创业体验条件有待创建与完善 .....	21
二、毕业生就业创业工作趋势 .....	22
（一）形势与背景 .....	22
（二）机遇与条件 .....	22
<b>第五章 就业、创新创业工作对学校系统内工作的反馈</b> .....	<b>23</b>
一、就业、创新创业有效拉动招生 .....	23
二、适应就业、创新创业市场需求，完善教学格局 .....	24
（一）依据需求调整办学基本条件 .....	24
（二）依据需求开设专业与课程 .....	25
（三）依据需求促进社会参与度 .....	27

三、适应就业、创新创业市场需求，联动育人实效.....	28
（一）开展内涵多元，服务就业创业活动.....	28
（二）围绕就业、创新创业服务，提升育人特色.....	29
结语.....	29

# 第一章 毕业生就业、创新创业基本情况

## 一、毕业生规模

2019 年学校毕业生总数 1041 人，十一个专业，截至 8 月末统计初次就业率为 95.00%。专业对口率 87.25%。就业区域分布省内为 56.52%，省外 43.47%。

表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
护理	401
口腔医学	108
临床医学	69
康复治疗技术	93
医学检验技术	87
药学	65
助产	55
医学营养	32
针灸推拿	52
中药学	44
口腔医学技术	35
总计	1041

## 二、毕业生生源地结构

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生生源地人数

省份	北京市	上海市	天津市	河北省	山西省	内蒙古自治区	辽宁省	吉林省	黑龙江省	宁夏	安徽省	青海省	江西省	山东省	河南省	湖北省	陕西省	广西	四川省	甘肃省
人数	0	1	0	8	8	23	49	70	735	9	19	14	11	15	5	0	5	9	10	20
占比%	0	0.1	0	0.8	0.8	2.2	4.7	6.7	70.6	0.9	1.8	1.3	1.1	1.4	0.5	0	0.5	0.9	1	1.9

### (一) 就业率

截至 8 月已经录入国家及省厅数据库数据统计一次就业率为 95.00%，截至 12 月 5 日统计就业率为 97.88%。

### (二) 专业类别与就业率、专业对口率、省内就业率

表 1-3 本校 2019 届毕业生各专业就业率、专业符合率

2019 届毕业生各专业就业率、专业符合率													
年份	专业 就业率 (%)	护理	助产	口腔医学	临床医学	口腔医学技术	医学营养	康复治疗技术	针灸推拿	药学	中药学	医学检验技术	合计
		20	初次就业率	96.51	100	98.15	95.65	100	93.75	83.87	90.38	98.46	97.73
19	专业对口率	80.05	98.18	97.22	86.96	91.43	40.63	72.04	84.62	83.08	81.82	97.36	82.8

省内就业率	27.49	70.19	50.00	41.27	24.20	25.93	64.04	74.00	61.54	54.55	78.16	48.66
年底就业率	98.83	100	97.22	92.75	94.29	96.88	95.70	96.15	100	97.73	97.70	97.69
年底专业对口率	89.6	96.4	96.3	74.81	85.71	53.13	89.89	94.00	82.00	91.00	94.25	86.10

图 1-1 本校连续三届毕业生各专业初次就业率、年底就业率比较

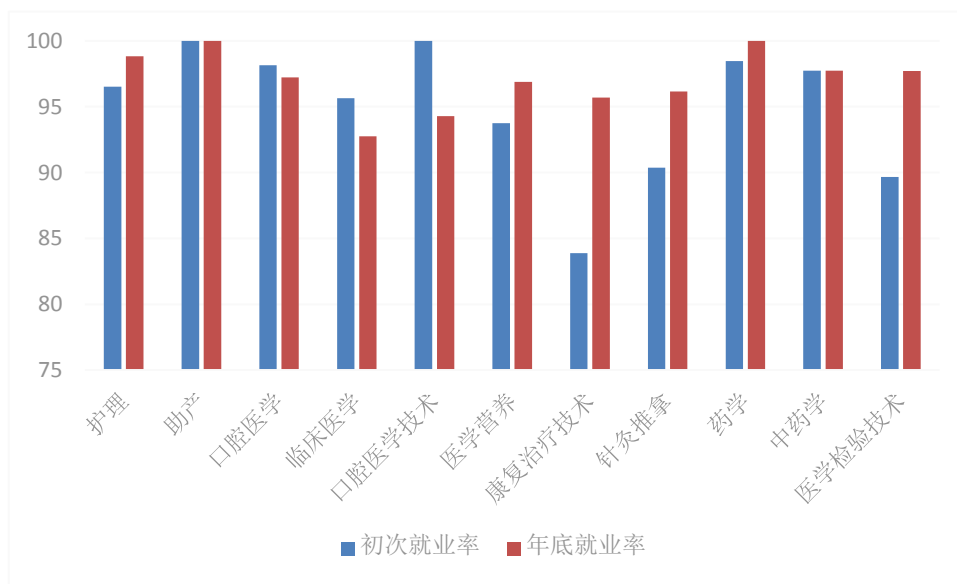
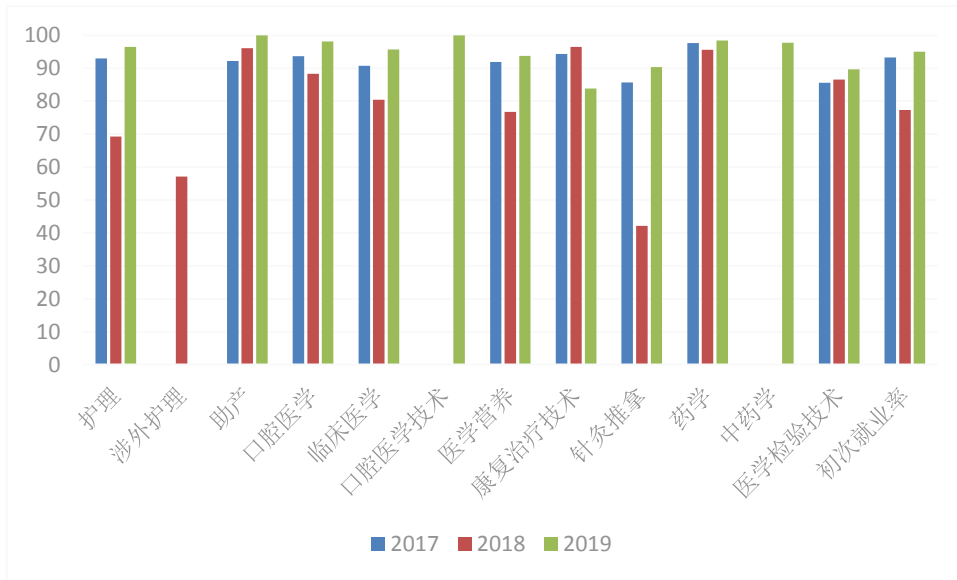


表 1-4 本校连续三届毕业生各专业初次就业率比较

专业届	护理 (涉外 护理)	助产	口腔 医学 技术	中 药 学	医学 检 验 技 术	药 学	康 复 治 疗 技 术	口 腔 医 学	临 床 医 学	医 学 营 养	针 灸 推 拿	一 次 就 业 率
2017	92.96 (--)	92.19	---	---	85.59	97.67	94.32	93.62	90.74	91.89	85.71	93.25
2018	69.23 (57.14 )	96.1	---	---	86.6	95.6	96.47	88.3	80.41	76.74	42.11	77.31

2019	96.51 (---)	100	100	97.73	89.66	98.46	83.87	98.15	95.65	93.75	90.38	95
------	----------------	-----	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	----

图 1-2 连续三届毕业生各专业初次就业率比较图



### 三、就业、创新创业工作效果

#### (一)、搭建分享交流平台

1、在主课堂中以成功案例代替传统说教，改变学生就业观点，拓展学生就业视野。2、在工作微信群中把就业反馈信息做成两表一图，每周公布更新数据，起到了毕业有关管理人员在分享交流中互相促进的作用。3、组织召开毕业生就业工作分享交流现场会，分享有效的做法，借鉴优势，促进自己。

#### (二)、建设校企合作机制，疏通人才输送有效途径

2019 年我校持续推进校企合作，在多领域、多项目中与用人企业签署合作协议书，协议书中双方就共建合作基地、开展人才供需对接、促进信息互动交流、加强就业见习合作推进毕业生就业服务等方面达成共识，使学生从毕业到就业走上快车道。订单就业、弹性订单班、定向招生等多种促进有效就业的途径应时而生。近年来，合作就业单位数量逐年增加，如，福建班、新疆定向招生、吉林大



药房学徒制班、沙特就业班等学生在经历更多实践后也有了更多的选择。合作单位在解决学生就业的同时也缓解了其自身用工难的问题，未来将有更多的学生借助校企合作模式找到适合自己的工作及创业方向。

### **（三）探索创业大赛融入课堂，以创业促就业**

1、鼓励引领大学生树立创业意识，提高创新技能，发挥大学生个性化创业创意，从而使大学生适应社会的业态发展。将我省“互联网+”等重要赛事引进主课堂，将赛事作为创业课的实践环节，在校生获知度达到 100%。在大学生中形成了创业赛事是练手、是尝试与检验自己创业能力的实践机会，使创业赛事起到了为引领高质量就业的正向作用。

2、按照专业辐射的原则，依据新业态产业结合特色，结合国家提出的 1+X 人才培养举措，对照发改委提出的家政服务提质扩容推进政策，主动对接大庆家政龙头企业，尝试产教融合，为大学生创业的实践提供空间，建立大健康范围内的创业技能储备培训体验工作室，和经营管理现场平台。以达到企业人才储备和学生创新创业、就业技能储备有效操作的目地。

## **第二章 就业、创新创业工作措施及创新**

### **一、引导全员转变就业、创新创业观念**

#### **（一）、转变就业创业工作人员观念**

1、在制定了相关考核细则中依托基层单位，使工作目标的提出与完成能力相匹配，从而转化了考核措施为就业创业工作自觉目标，促进了就业工作落实的主动性。2、提升工作中心维度，把学校可持续发展的中心从教育质量上提升到就业创业质量上。全员的视线集中在社会的发展与需求的人力资源市场的走向与潜力挖掘层面。

#### **（二）、提供体察需求机会 转变就业创业观念**

1、就业双选会资源多角度运用成为大学生实际体察就业创业需求的机会。今年毕业生 1041 人，组织大型双选会 3 次。4 个系部根据毕业生的就业需求分别多次召开了有专业特色的校园双向选择招聘会。直接参加现场招聘的机构 173 家，提供招聘信息累计 260 家，共计提供康复治疗技师、推拿师、临床医生、助产士、护士、检验员、药品营销员、口腔助理等岗位累计 3800 余个。招聘现场对大二学生进行开放，学生不仅提前体会应聘的氛围、勘察了人才市场的走向，同时商谈了实习单位与区域，为就业做了落地铺垫。招聘现场辅导员与任课教师甚至还有家长纷纷到来，共同引领毕业生优选与自己匹配的岗位，从而保证就业质量。

2、将上级部门下达的工作内容与校内组织的活动有机结合，适时开展有关创业活动，如，按照黑龙江省发改委《关于做好 2019 年大众创业万众创新活动周筹备工作的函》要求，进一步抓好我校双创活动周各项活动的开展，营造全校创新创业良好氛围，结合我校双创工作特点，安排了专家讲座、与企业对接等相关活动，将省“互联网+”大学生创新创业大赛的动员工作结合在此项活动中，提高了实效。

### **（三）、就业、招生实例引领转变就业创业观念**

针对学生在实习期间与就业衔接困难的难点，大力拓展了就业基地单位 64 家，实习就业一体化单位 24 家。各系部已成功签订了面向新疆维吾尔自治区乌什县人民医院，哈尔滨永康口腔乐松门诊部，金域医学检验中心、北京博奥有限公司、黑龙江省嫩江民生医院，北京欢乐口腔集团，黑龙江鼎元牙科科技有限公司和深圳现代牙科集团，杭州欧贝尔曼孕婴健康管理公司等单位确定了就业和一体化关系。并且顺利对接了新疆阿勒泰地区福海县卫计委的临床医学专业的定向培养招生 30 人计划。人才市场的实际发展让师生全员看到了就业创业工作的走向与职业生涯规划的关注点，使大学生的理想就业创业标准得到夯实与落地。

### **（四）、“课堂引领+大赛”转变就业创业观念**

1、主课堂内侧重教学的实践性，如加重案例教学和真实的就业项目的引进，改变了以往的说教，调动学生就业、创业积极性。教学与实践相适应的模式使学

生更有信心更有能力适应社会需求，主动就业创业在学生中形成氛围，由此引发了良性循环，从而学生的观念得到更新。

2、将职业生涯规划、创业大赛融入课堂，让学生树立明确求职目标，提高学生创新精神、创业意识和创新创业能力。通过职业生涯规划、创业大赛这一平台，让学生在参赛的过程中进一步去挖掘自己的潜能，使自己的闪光点更加具竞争力，在制订创业计划的同时加深了专业面的辐射度，促进了学业提升与认知度。今年我校学生在第五届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中学生获悉度达100%，参赛学生714人，参赛项目191项，人数与项目均创我校历史最高，有4项进入决赛，获得两银两铜的奖项，在黑龙江省“学创杯”2019大学生创新创业综合模拟大赛中获得一、二、三等奖。

3、赛事常态化，不仅如期参与省级赛事，还主动联合用人单位，优选并冠名校级职业生涯规划、创业赛事。2019年举办了我校第四届职业生涯规划暨“德良杯”“互联网+”创业校赛。在校生均参加，特邀企业经理人作为评委，以及全校师生400余人观看赛会。本次校赛自10月份启动，共收到决赛作品48个，获奖16个项目，参赛项目涉及口腔专业、护理专业、药学检验、康复专业，所涉及社会行业节能环保、文化创意、互联网、旅游休闲、家政服务等领域。

#### **（五）、引导家长转变就业创业观念**

家长的观念影响学生就业创新创业思维走向。2019年利用新生家长送新生之际，以系部为单元召开新生家长见面会，介绍了常规专业、岗位和新业态新岗位的理念与要求，经济发展与劳动力的重新分布，薪资比例与能力的挂钩关系，赢得了家长对现时期的就业创新创业的格局更新的局面。

## **二、结合共享资源，建设就业、创业双赢平台**

### **（一）结合信息资源 建设互联平台**

1、充分利用一切社会资源，广开就业创业渠道，通过新媒体、报纸、电视等渠道收集并就提供就业创业信息。就业较集中的区域为省内哈尔滨市、大庆市、齐市；省外吉林、河北、福建等。其中在福建省的就业突破了专科学生在发达省市签订事业编协议就业局面。

2、建立长期、稳定的就业基地和信息平台，依托已成立就业、创新创业联盟微信群，发展稳定的就业基地及实习就业一体化基地，基地中由流动的符合条件的多个用人单位组成，目前就业基地成员已达 64 家，在就业基地实现学生就业达 202 人。

3、畅通信息传递环节，保证信息及时有效。持续的信息资源如果在传递中滞留，其有效性就会得到递减，因而，在毕业生中建立就业信息传递环节，从而增加就业信息的安全性、真实性。

信息资源的结合，达到了校企合作、企企合作的目地，而信息平台的互联网络彼此互为需要。不仅毕业生受益、在校生实习就业创业的定位受益，企业也得到了选用适合自己的员工的目地。

## **（二）结合招生资源 建设互动平台**

招生宣传是招生工作中的常规一环，利用招生宣传的时间并行就业回访与联络，将就业与创业的工作信息传递到高中与考生中，不仅帮助考生了解报考信息，更重要的是指明了考生做职业生涯规划的职业选择与社会角色的契合度。

## **（三）结合教育资源 建设互促联平台**

以往就业创业工作与教学工作、学生管理工作是并列平行的关系，可是随着人力资源市场化的发展落地，就业创业工作的成效已经成为学校合格学生顺畅输出的标志，而教学、学管等工作成为学校办学实力的中间环节工作，就业创业工作成为学校办学实力建设展示的招牌。这已经是昭然若揭的态势。结合教育资源是实现全校合力一盘棋的最低成本的举措，这一平台是相互反馈达到促进工作的有力资源。

掌控好主课堂的导向作用是结合教育资源的关键点。16 学时的创新创业基础课程，24 学时的就业课程，起到的是就业创业工作的导向与引领作用，利用好这一黄金时段是就业创业工作的不可忽视的关键工作。

1、编写就业、创业课程校内教材，着重课程内容的实用性，侧重大学生掌握就业创业市场调查的步骤，熟悉市场调查的内容，就业创业方向的选择，就

业创业计划书的制作，具有进行市场调查和编制就业创业计划书的基本能力；同时借助讲座或相关活动普及创业相关知识在各系部相关工作人员中，调动全员学生参与意识。

2、立足职业生涯规划，将教管学管中的焦点问题收集提炼成能够结合在大学生就业创业的储备条件并与双选聘用标准挂钩，再反馈到教管学管工作中成为其工作的考核目标之中，让学生客观看清教管学管中的内容与自己的求职密不可分，甚至是不容忽视，就业创业的格局自然形成于大学生的就业创业观念更新之中，而其学习与日常养成的内容恰好体现在教管与学管工作中。因而，师生配合做好教管、学管、就业创业形成了联动的局面。形成了大学生自动对照求职标准，主动查摆，主动修正自己的良性状态。继而，实现全校合力可持续发展一盘棋的最低成本的局面。

#### **（四）结合企业资源 建设互助平台**

从近两年数据观测，截止在每年8月份的数据显示，就业在私营且中小微企业中大学生占就业人数的比率是94%以上。而来自企业的痛点是就业大学生的稳定性弱和新业态岗位的忽视性强。这也是大学生就业质量工作中的不稳定因素。究其原因主要是大学生对企业岗位的需求、尤其是新业态岗位的行业前景都是缺乏认知和体验的，所以与企业合作为大学生提供认知、参与、体验的空间与实践的场所成为校园内一道鲜活的企业行业展示风景线，达到互为助力的平台效应。

1、建立新业态就业创业技能体验工作室。中医社区服务、美业服务、家政服务等都是目前大健康范畴内的新业态，对服务人员的素质的要求越来越高，购买服务的需求份额远远大于提供服务的够标准份额，因而高职医类院校的大学生越来越成为企业的招聘青睐者。而大学生并未洞察到这一就业创业的先机。及时引导与创建认知体验空间乃当务之急。学校与优秀的企业合作，创建了惠泽家政养护基地，德良中医堂创业体验工作室，天津蒂美小华美容美体创业体验工作室。

2、促进实习就业一体和学徒制教学有的放矢。行业的发展促进企业的岗位分工细化，导致与在校大学生所学专业之间的匹配差异的同时岗位需求量相对稀

释，因而，依托企业细化的岗位内容，师傅带徒弟实践认知，有助于大学生认知企业岗位需求，有助于企业招聘到稳定的人才，继而又深化了学校的学徒制教学围绕就业创业的有的放矢作用。学校的医学检验专业与北京博奥公司、药学专业与吉林大药房等建立实习就业一体和学徒制教学，临床专业与福建闽江人才中心与新疆阿勒泰福海县卫计委建立实习就业一体的关系。口腔医学专业与大庆长林口腔、大庆固尔口腔等多家口腔门诊医院建立实习就业一体的关系。康复治疗技术专业与河北保定冀之翼儿童康复医院有限公司等多家企业建立实习就业一体的关系。护理专业与黑龙江明水康盈管理有限公司等多家企业建立实习就业一体的关系。

### **（五）结合管理资源 建设评促平台**

统计、监督、考核、组织机构等管理资源是加强就业创业工作的保障与促进措施。结合管理资源在评价中收到促进的效果。

1、更新毕业班就业情况及时做比对分析排序，上传学生就业的动态情况，每周更新毕业生跟踪调查表和就业情况统计图，真正做到随时了解学生情况，收到促进效果。

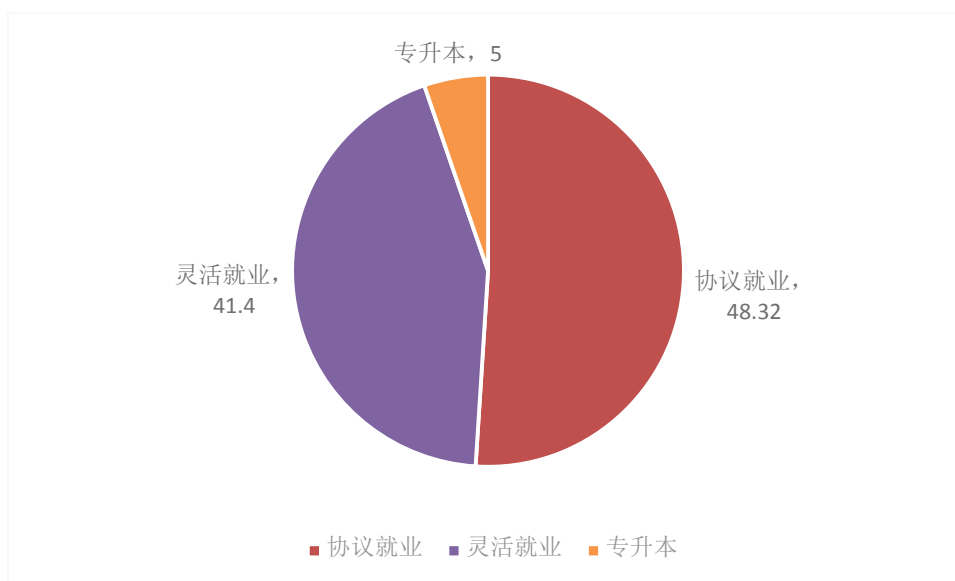
2、成立由主管校长、就业处，系部主管领导和 2019 届辅导员四位一体的大庆医专就业圈，对就业困难的系部学生随时走访与沟通，安排班主任、系领导进行“一对一”结对帮扶，对“困难”毕业生给予适当的求职辅导，如个性化的简历制作。针对实际情况辅助落实就业。

## **第三章 毕业生就业、创新创业状况**

### **一、毕业生就业渠道分布**

毕业生就业渠道按签订合同单位划分，医疗卫生机构就业数量占比为 62.9%，去年是 54.06%，按照专业类别由高到低排名前三为：护理、口腔医学、康复治疗技术；灵活就业占比例为 43.58%，去年 39.98%，按照专业类别由高到低排名前三为护理、助产、药学；专升本升学率 5%，去年 5.97%，按照专业类别由高到低排名前三为护理、中药学、药学。

图 3-1 本校 2019 届毕业生就业渠道流向分布（数据截止日期 8 月 31 日）



## 二、毕业生就业行业分布

本校 2019 届毕业生从事的行业为医疗卫生（含健康养老）、其他行业、教育和批发零售、家政服务、参军等行业。

表 3-1 本校 2019 届毕业生就业行业流向与单位性质流向分布

行业名称（单位性质流向）	占本校就业毕业生的人数百分比（%）	单位性质占本行业的百分比（%）
医疗卫生和社会行业（私营）	79.66	100
其他行业（私营）	9.49	100
教育（私营）	2.74	100
批发和零售（私营）	2.22	100
家政服务（私营）	0.81	100
参军（私营）	0.46	0

## 三、毕业生就业区域分布

表 3-2 校 2019 届毕业生就业数量省内（数据统计时间：12 月）

本省就业城市	占本校毕业生的人数百分比 (%)	省外就业	占本校毕业生的人数百分比 (%)
哈尔滨	11.87	辽宁省	8.42
大庆	10.69	吉林省	8.33
齐齐哈尔	5.69	浙江省、河北省	2.87

### (一) 整体就业区域分布

学校毕业生就业区域分布在 31 个省(直辖市、自治区)。截至 12 月份统计,省内就业 56.52%, 省外就业占 43.47%。省内就业比例按照专业类别由高到低前三依次为: 护理、康复治疗技术、医学检验技术。省外就业排名前三的地区辽宁省、吉林省, 浙江省河北省并列。

### (二) 分专业就业区域分布

表 3-3 整体毕业生就业流向分析此表 (统计时间截至在 12 月)

专业 \ 人数	整体毕业生			
	省内就业		省外就业	
	人数	占比 (%)	人数	占比
康复	57	64.04	32	35.96
口腔医学	50	50.00	50	50.00
助产	39	70.91	16	29.09
临床	26	41.27	37	58.73
护理	135	34.17	262	65.99
中药学	24	54.55	19	43.18
药学	40	61.54	25	38.46
医学检验技术	68	78.16	19	21.84



医学营养	7	25.93	20	74.07
针灸推拿	37	74.00	13	26.00
口腔医学技术	8	24.20	25	75.70

图 3-2 整体毕业生在黑龙江省内、外就业

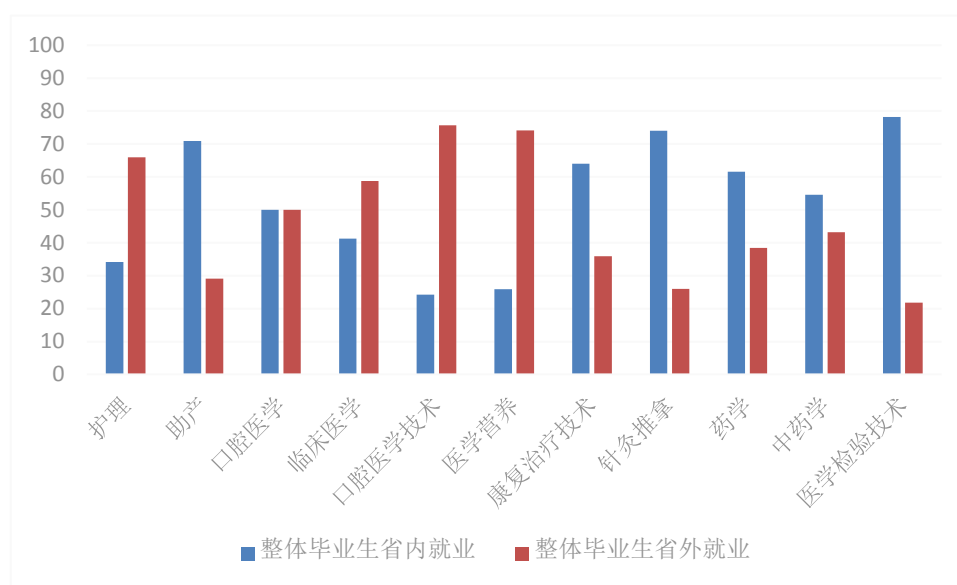


表 3-4 省外毕业生就业流向分析

专业 \ 人数	省外生源已就业毕业生			
	省内就业		省外就业	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
康复	1	0.20	17	3.28
口腔医学	5	1.01	35	6.76
助产	0	0.00	9	1.74
临床	2	0.41	19	3.67
护理	79	16.09	195	37.64

中药学	2	0.41	10	1.93
药学	3	0.61	14	2.70
医学检验技术	0	0.00	17	3.28
医学营养	1	0.20	4	0.77
针灸推拿	4	0.81	10	1.93
口腔医学技术	2	0.41	2	0.39

图 3-3 省外生源在黑龙江省内、外就业

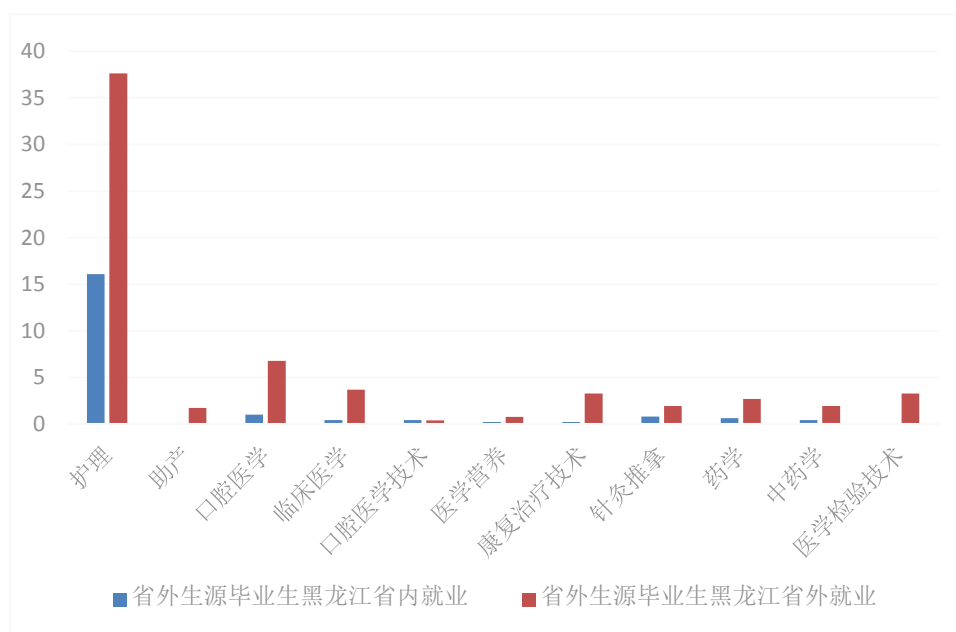
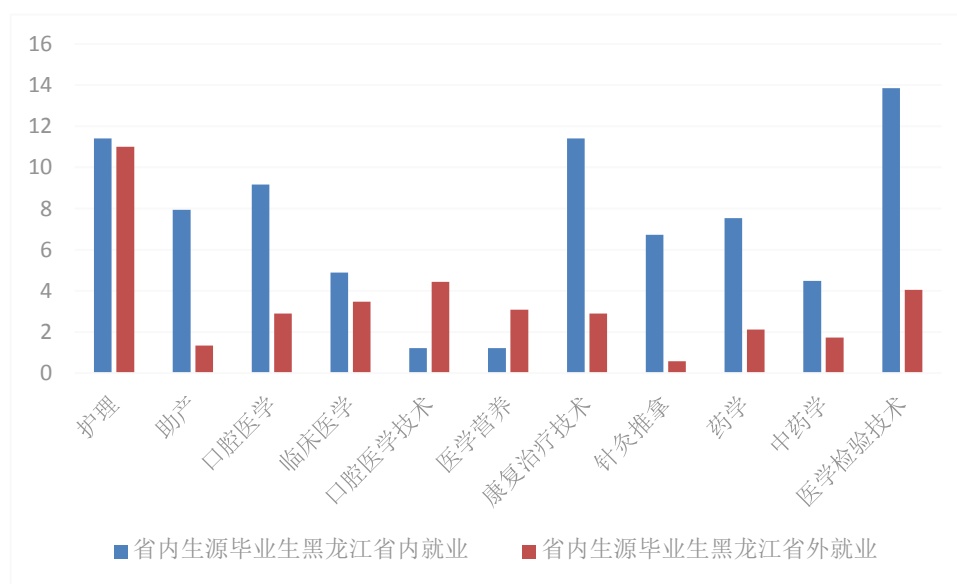


表 3-5 省内毕业生就业流向分析

专业 \ 人数	省内生源已就业毕业生			
	省内就业		省外就业	
	人数	占比	人数	占比

康复	56	11.40	15	2.90
口腔医学	45	9.16	15	2.90
助产	39	7.94	7	1.35
临床	24	4.89	18	3.47
护理	56	11.40	57	11.00
中药学	22	4.48	9	1.74
药学	37	7.53	11	2.12
医学检验技术	68	13.85	21	4.05
医学营养	6	1.22	16	3.09
针灸推拿	33	6.72	3	0.58
口腔医学技术	6	1.22	23	4.44

图 3-4 省内生源在黑龙江省内、外就业



## 四、毕业生专业及就业情况

### (一) 专业设置情况

2019 届毕业生 1041 人，专业类别为护理、临床医学、口腔医学、针灸推拿、

药学、医学检验技术、康复治疗技术、助产、医学营养、中药学十一个专业。

### (二) 毕业生初次就业率最高的五个专业

助产(100%)，口腔医学技术(100%)，药学(98.46%)，口腔医学(98.15%)  
中药学(97.73)

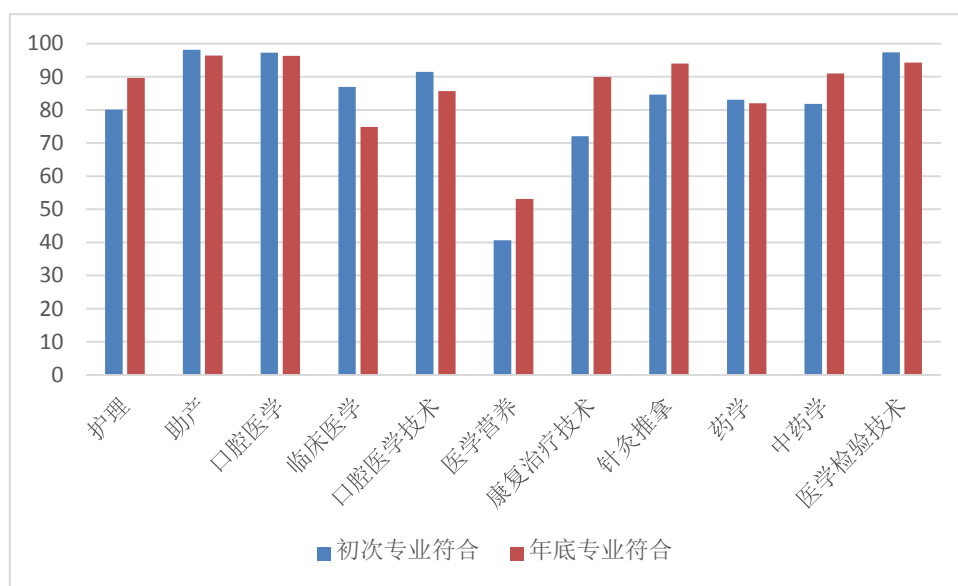
### (三) 毕业生初次就业率最低的两个专业

康复治疗技术(83.87)，医学检验技术(89.661%)，针灸推拿(90.93%)

### (四) 毕业生年底就业专业符合状况

2019 届毕业生工作岗位年底就业专业符合度较高的专业类别由高到低是助产，口腔医学，医学检验技术，针灸推拿，中药学，康复治疗技术，护理，口腔医学技术，药学，临床医学，医学营养。

图 3-5 本校 2019 届各专业毕业生初次与年底就业专业符合对比



## 五、就业市场满意度

用人单位对本校毕业生满意度调查统计满意度较高。突出的是职业道德、敬业精神、基础知识、专业技能、工作纪律。

表 3-6 用人单位单位对毕业生满意度调查结果统计

专业 \ 项目 (%)	康复	护理	中药学	临床	助产	口医	针灸推拿	药学	检验	医学营养	口技
毕业生职业道德和思想品德	100	93.33	100	100	95.2	100	100	100	100	100	100
能遵守就业单位的纪律	100	93.33	100	100	90	100	100	100	100	100	100
毕业生对就业单位的责任心	100	95	100	100	91	100	100	100	100	100	100
爱岗敬业精神	100	93.67	100	100	92	100	100	100	100	100	98
理论知识扎实	94	92.67	100	98	90	98	93	100	100	97	100
毕业生动手能力	95	89	100	98	91	99	95	100	100	97	100
毕业生沟通能力	97	85.33	100	99	89	99	98	100	100	99	100
毕业生团队合作能力	96	85.66	95	100	88	100	95	95	95	100	99

## 第四章 毕业生就业创业趋势

### 一、就业、创新创业工作中存在的主要问题

#### (一) 就业、创新创业观念问题

就业创业的观念更新问题是毕业生就业创业工作中的常态问题。分析原因：

1、大学生的观念对就业创业趋势的认知度缺乏。表现在一方面是新业态机会较大的需求市场和岗位，另一方面是毕业生或家长的就业、创新创业的观念在选择市场的需求。

2、缺乏就业、创业的创新信心，主要原因还是对人力资源市场的认知度欠缺。表现在供需趋势与学生求职理想差异问题：大部分应届毕业生求职理想在地域、薪水、发展空间都要求占社会上层和主流。然而市场分布应趋于私营。行业类型区域大健康范畴内的新业态如地医养结合、养老院、家庭产业服务机构、专科医院等。

#### (二) 就业、创新创业体验条件有待创建与完善

双选活动中，供需双方出现的差距在于双方的认知与适应。这是新形势下出

现的现实问题。与时俱进适应人力资源市场的不断变化是就业创业工作的首要，不拘形式的就业、创新创业技能体验的推荐和展示并在适当机会时引入校园，比起大报告、大讲座，更具指导和引领意义。但是这项工作属于创新，在探索中创建和完善。

## 二、毕业生就业创业工作趋势

### （一）形势与背景

社会老龄化进展加快，大众对中医保健，家庭服务尤其养老、母婴护理，美容需求等大健康范畴内的偏重医类服务需求逐步增多；特别是广大的农村县、乡、村缺医少药状况尚存，生育人群趋势上走以及气候、环境、食品、安全等诸多问题的存在，导致医类专科毕业生的就业创业市场供不应求。这是我们医类专科学子创业独有时代背景。

国家发改委关于医养结合发展的若干意见中，以及家政服务提质扩容的相关工作部署当中，均提到了高职院校要起的作用。指出开设相关的家政服务如养老、母婴等专业，扩大招生数量。以及“鼓励有实力的家政企业与高职院校校企合作，打造产教融合集团”。

与时俱进是职业教育不断寻求自我更新可持续发展的一个基本条件。那么作为医类职业院校，我们的可持续发展应该瞄准的就是与所开设专业辐射的社会需求岗位，只要是在大健康范畴内的新业态供需服务市场，均是该校去探索、创建的一条就业创业创新之路。

有需求就有市场，能满足市场需求，是职业院校可持续发展的不竭动力。

### （二）机遇与条件

1、运用现有政策，深度融合企业，是现阶段国家经济发展格局中医类职业院校的趋势与机遇。依据《黑龙江省提质扩容行动计划（征求意见稿）》有关意见的函中可见到相关支持条款，黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省职业技能提升行动实施（2019--2021年）的通知中（黑政办规[2019]12号文件）内容。融合本地家政龙头企业开展提质扩容相关项目工作，大健康背景新业态的岗

位内容体现在养老介护工、老年人健康评估师、病人陪护护工、育婴师（员）、老年人营养餐配餐等，都是大学生就业创业的新业态下的技能岗位内容和创业运营内容。

2、实习就业一体化方向可持续推进校企合作在多领域、多项目中，创建就业创业技能体验空间、开展人才供需对接、促进信息互动交流、加强就业创业体验对于推进毕业生就业服务等方面起到作用。订单就业、弹性订单班、定向招生等多种促进有效就业的途径应时而生。

### 3、创业引领就业，赛事融入课堂

延伸就业、创业教育课堂空间；完善职业生涯规划与创业教育、引领，借助各级比赛走进课堂，以创业促就业的引领作用，鼓励引领大学生树立创业意识，提高创新技能，发挥大学生个性化创业创意，从而使大学生适应社会的业态发展。将我省“互联网+”等重要赛事引进主课堂，赛事作为创业课的实践环节并走入课堂，在校生获知度达到 100%，形成创业赛事常态化，起到提高就业创业质量的正向窗口。在练手、尝试中与检验着自己创业能力。

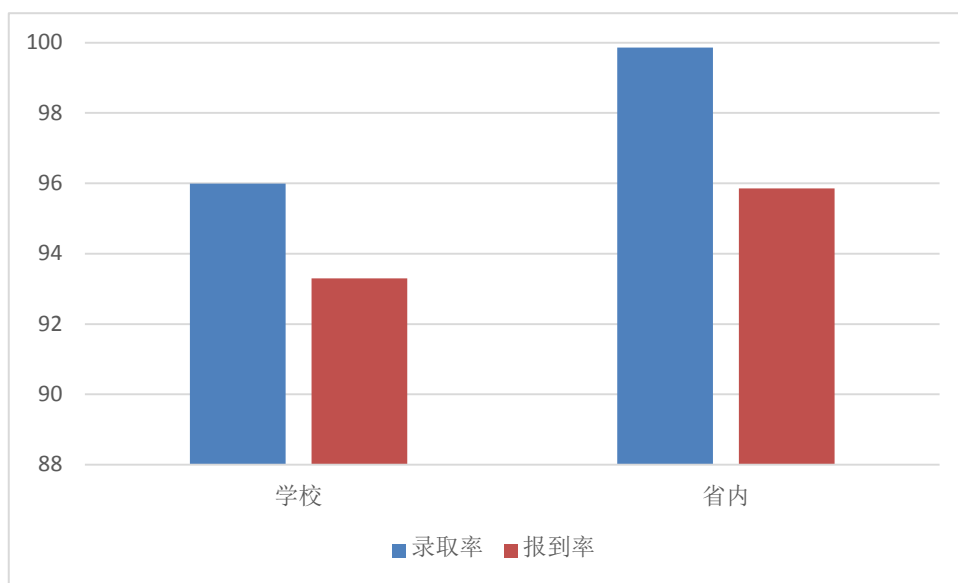
4、学校办学实力逐步市场化，围绕毕业生就业创业质量开展建设，2015-2019年黑龙江省文理科招生分数线高于三表本科。大庆医专品牌的树立趋于独立。以三全育人途径落实“立德树人”教育宗旨逐步落地工作过程中。

## 第五章 就业、创新创业工作对学校系统内工作的反馈

### 一、就业、创新创业有效拉动招生

2019年，学校开设专业10个，招生计划数为1547人，面向23各省市招生。实际录取1485人，报到1385人，新生报到率为93.30%，计划完成率95.99%。在生源总量下降的大形势下，学校的招生计划完成情况良好，录取率和报到率在省内处于较高水平，报到率与去年比较高1.29%。

图 5-1 学校招生情况



## 二、适应就业、创新创业市场需求，完善教学格局

### (一) 依据需求调整办学基本条件

学校不断提高和改善办学条件，动力来自就业、创新创业工作中的不断需求变化。各项办学指标见表 1。

表 5-1 基本办学条件指标对照表

办学条件指标	标准	2018 年	2019 年
生师比	16:1	11.87	11.03
具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	15	53.19	55.00
生均教学行政用房 (平方米/生)	16	13.13	12.53
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	4000	9191.44	6246.09
生均纸质图书 (册/生)	60	77.31	74.86
具有高级职称教师占专任教师的比例 (%)	20	39.72	45.71
生均占地面积 (平方米/生)	59	77.27	73.73
生均宿舍面积 (平方米/生)	6.5	7.37	7.03
百名学生配教学用计算机台数 (台)	8	19.43	18.54
生均实践场所 (平方米/生)	9	6.64	6.16
新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	10	7.41	11.59
生均年进书量 (册)	2	3.70	3.06

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台



比较 2018 年至 2019 年的教学资源指标可见，由于招生人数增加，生均指标有所下降，其他指标都有所提升，见表 2。

表 5-2 资源表

院校代码	院校名称	序号	办学条件指标	单位	2018 年	2019 年
14017	大庆医学高等专科学校	1	生师比	—	11.87	11.03
		2	双师素质专任教师比例	%	61.70	62.14
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.72	45.71
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	9191.44	6246.09
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	13.13	12.53
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	1.02	0.95
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		8	教学计划内课程总数	门	326	331
			其中：线上开设课程数	门	14	26
			线上课程课均学生数	人	132	159
			学校类别	医学院校		

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

## （二）依据需求开设专业与课程

### 1. 专业设置

学校根据行业和区域经济发展的需要，确定了“稳固护理专业，强化康复专业，优化临床专业，达标口腔专业，培植药检专业，开发短缺专业”的专业建设原则。目前共开设 11 个专业，专业分类包括医学类、护理类、药学类、医学技术类，覆盖面较广目前共开设 11 个专业，专业分类包括医学类、护理类、药学类、医学技术类，覆盖面较广，见表 5。

表 5-3 专业设置一览表

序号	专业	国家级重点专业	省级重点专业	在校生人数
1	护理	是		1162
2	临床医学	是		357
3	康复治疗技术	是		240
4	药学		是	178

5	口腔医学	是	421
6	口腔医学技术	是	35
7	医学检验技术	是	258
8	助产		184
9	医学营养	是	72
10	针灸推拿		315
11	中药学		122
合计		3	5
			3344

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

康复治疗技术、临床医学等 2 个专业被列为国家财政支持提升服务能力专业；护理实训中心被列为国家财政支持实训基地项目；临床医学、护理、康复治疗技术等 3 个专业被列为“黑龙江省骨干高职院校建设重点专业”；临床医学、口腔医学、口腔治疗技术、康复治疗技术、药学、医学检验技术等 6 个专业被列为“黑龙江省重点建设专业”；学校的康复治疗技术专业被评为国家养老服务类示范专业点；2017 年，我校成为教育部第二批现代学徒制试点单位，药学和医学营养等 2 个专业为学徒制试点专业；2017 年 12 月，护理、康复治疗技术(老年康复)、药学等 3 个专业被列为黑龙江省高等职业教育高水平骨干专业建设专业；2018 年护理和康复治疗技术专业被列为国家老年照护职业证书试点专业。

表 5-4 专业特色人才培养模式

专业特色人才培养模式	
护理	“院校共育、双技并重、按需拓向、三证融通”
助产	“校院融合、工学交替、德技并重、双证融通”
临床医学	“面向基层、分方向培养、院校共育、分阶段实施”
口腔医学	“校企共育、理实交替、四轮递进、德技并重”
口腔医学技术	“校企共育、真岗实践、顶岗实习、订单就业”
医学营养	“依岗依技、德技并重、一体化教学、双领域发展”
康复治疗技术	“（5+2+3）能力递进、工学交替”
药学	“校院企共育，分方向培养，三阶段递进”

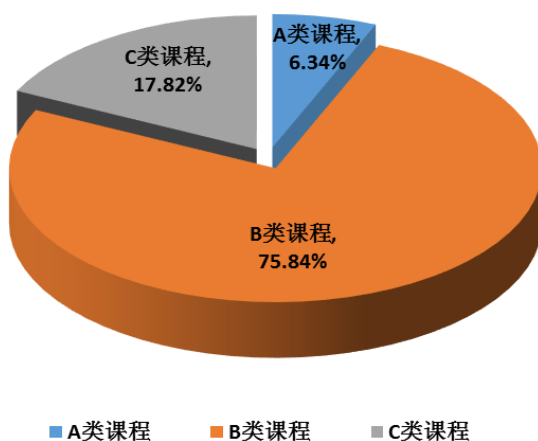
中药学	“三方合作、三能递进、两项融合”
医学检验技术	“理实交替、分段实施，能力递进，素质贯穿”
针灸推拿	“院校共育、理实交替、强化技能、服务基层”

数据来源：大庆医学高等专科学校人才培养方案

## 2、优化课程设置突出专业技能培养

首先，学校制定了《课程建设管理办法》，对课程进行合格、优秀及精品课程建设管理。通过学校评审委员会评审，优秀课程立项 14 门、精品课程立项 10 门、精品资源共享课立项 10 门。其中包括人体解剖学、病理学、生理学、妇产科护理学、儿科护理技术、内科护理技术、运动治疗技术、内科常见病诊治等 8 门省级精品课。2019 年，学校开设课程总数 331 门。从课程类型来看，理论+实践课程(B类)251 门,实践课程(C类)59 门,分别占课程门数的 75.84%和 17.82%，其次，突出注重专业知识和专业技能培养，将专业技能培养方案成果化。印刷各专业技能培养指导用书，规范实训操作项目教学。改革实训教学方法，根据临床实际操作技术和场景进行实训教学，如采取真人操作、临床标本检测、标准化病人等。

图 5-2

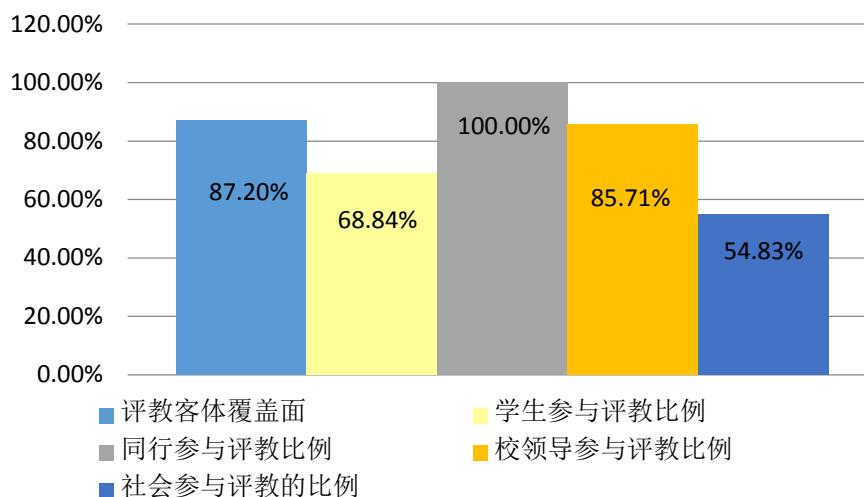


### (三) 依据需求促进社会参与度

作为职业院校，社会的参与度体现出与社会结合的紧密程度。2019 年，学校评教客体（教师）覆盖率为 87.20%，学生参与评教比例为 68.84%，同行参与评教比例为 100%，校领导参与评教比例为 85.71%，社会参与评教的比例为 54.83%，

起到教学质量监控作用，见图 5-3。

图 5-3 2019 年评教参与情况



数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

### 三、适应就业、创新创业市场需求，联动育人实效

#### （一）开展内涵多元，服务就业创业活动

1、开展“人生理想与职业规划”座谈会，参观大庆历史陈列馆；开展以“学雷锋树新风”活动，引导广大团员青年以实际行动弘扬了雷锋精神；与大庆市圣爱助老中心建立了长期合作关系，建立了青年志愿者服务基地，“天使摇篮”志愿者服务队定期到创业合作企业黑龙江惠泽家庭产业服务有限公司的养老机构开展敬老助老活动。

2、创新开展了主题为“爱满天下 倾心育人”学生育人讲坛活动，从学生最关心的人文科学、自然科学、社会科学、安全防御、心理健康、不良网贷等方面知识入手，由学校的教授、副教授、青年精英、辅导员、学生定期举办专题讲座，与学生互动交流。校团委在总结以往经验的基础上，不断拓宽讲坛的人群参与范围，努力打造“教师、辅导员、学生”三位一体的育人管理架构。在学生当中收到了良好效果。育人讲坛不仅开拓了学生的文化视野，也帮助学生树立了成长、成才的理想和信念。

3、学生社团发挥补充作用。营造校园内良好的读书氛围，让学生积极参与

图书馆的各项建设和服务，开设图书管理委员会社团。成立思政研讨社团，结合思政教学内容开展实践活动，并成立思政宣讲团，由思政教学部教师担任社团指导教师，定期开展活动。

## （二）围绕就业、创新创业服务，提升育人特色

1、按摩推拿大学生心理，提升就业创业自信。学校围绕提升学生幸福指数，增强获得感，心理健康指导中心主要开展了“3311”系列活动。即“三讲”幸福日班会，讲每天发生的三件好事、学生进行积极心理学心理讲谈、心理教师进行新生适应能力讲座；“三训”，为期5个月的幸福感训练、学生同辈心理辅导、各年级心理委员、寝室长训练；进行1次心理危机干预筛查和干预，并进行心理健康档案及台账互检；举办第五届心理健康知识挑战赛，全校学生学心理，长见识，增本领的主动性明显增强，活动参与率达到90%以上，全年无重大心理危机事件发生。

2、发挥宿舍文化育人，提高入职条件储备。学生养成良好的日常行为习惯，创建安全、卫生、整洁、舒适的校园环境，是大学生入职前必备的条件，通过学生寝室内务标准化改革，从“五面”“七线”严格规范学生，养成良好生活习惯；为发挥宿舍的文化育人功能，宿舍开展了寝室文化知识竞赛，进行了《践行日常行为规范、做文明大学生》的专题教育讲座、内务整理大赛、优秀寝室及星级宿舍评选等活动。

3、发挥职业生涯规划作用，提炼学管中、教管中突出的难点运用成大学生入职前的必备条件，并成为就业态度反馈指标。将学管中、教管中突出的难点提炼梳理有效切入职业生涯规划中，将其列为毕业生入职基本条件，在职业生涯规划的讲解与操作中并结合企业文化加以疏导和引领，让学生充分认知和参与其中，使大学生理性认识，清醒对待，能做到对标查摆，顺利就业。

**结语：**就业创业工作是安全、务实、踏踏实实的常项工作。坚持从社会需求出发，加强与企业的互通，从校企合作到产教融合是方向，所达目的是学生就业创业落到实处，这是就业创业的质量内涵。提高就业质量加快推动满足社会人力资源需求的速度永远是医学高职院校的课题和任务。